

## 永續溝通

### 鑑別重大主題流程

#### 鑑別利害關係人

無敵CSR委員會參考公司作業程序、產品和服務鑑別利害關係人，鑑別主要利害關係人為股東、政府機關、顧客、員工、供應商、居民以及非政府組織。

#### 主題鑑別排序

無敵CSR委員會參閱GRI考量面、國際標準、客戶要求、法令規定、利害關係人關切議題，依重大主題鑑別排序，鑑別與無敵相關共11項主題，依序為「氣候變遷風險」、「能源管理」、「員工福利」、「人才培育」、「環境法規符合度」、「供應鏈管理」、「綠色產品管理」、「勞動法規符合度」、「客戶隱私」、「職業安全衛生」、「反貪腐」。

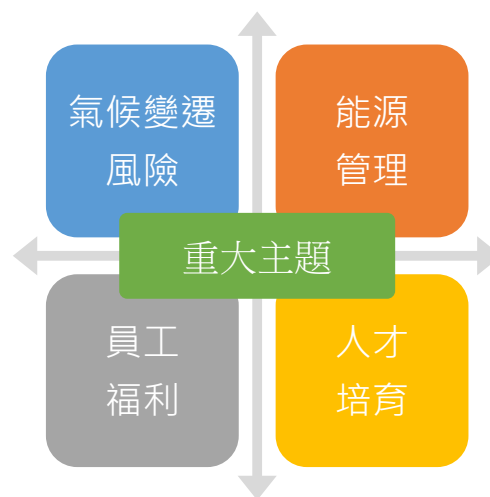
#### 重大主題確認

依主題排序結果，無敵CSR委員會斟酌無敵現況後，將「氣候變遷風險」、「能源管理」、「員工福利」、「人才培育」為無敵之重大主題，訂定管理方針。

#### 報告回應人

為滿足相關利害關係人之需求，將以前述方式確認之重大主題為本報告書內容回應之揭露重點，仍同時依無敵的重大主題揭露「環境法規符合度」、「供應鏈管理」、「綠色產品管理」、「勞動法規符合度」、「客戶隱私」、「職業安全衛生」、「反貪腐」，與2019年相較，並未有重大改變。

無敵CSR委員會編製企業社會責任報告書，經內部查證資訊正確性後，呈董事長核准。



揭露項目	對應GRI	對應報告章節
氣候變遷風險	排放 GRI 305-1,-2,-5	溫室氣體排放盤查
能源管理	能源 GRI 302-1,-4	目標綠色企業 溫室氣體排放盤查
員工福利	經濟績效 GRI 201-3 勞雇關係 GRI 401-2	員工福利及性騷擾防治
人才培育	勞雇關係 GRI 401-1,-2,-3	人員招募與任用 勞資關係 員工福利及性騷擾防治
環境法規符合度	有關環境保護的法規遵循 GRI 307-1	綠色產品(材料/節能/週期)
供應鏈管理	採購實務 GRI 204-1	供應商關係
綠色產品管理	顧客的健康與安全 GRI 416-2	綠色產品(材料/節能/週期)
勞動法規符合度	員工多元化與平等機會 GRI 405-1 社會經濟法規遵循 GRI 419	人員招募與任用 員工福利及性騷擾防治
客戶隱私	顧客隱私 GRI 418	客戶服務
職業安全衛生	職業安全衛生 GRI 403-2,-3	員工安全與健康
反貪腐	反貪腐 GRI 205-2,-3	人才培育 道德規範

- 1 鑑別利害關係人
- 2 主題鑑別
- 3 重大主題確認
- 4 報告回應

## 永續溝通

### 利害關係人溝通議題

利害關係人	溝通議題	溝通機制	報告書對應章節
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 財務績效</li> <li>● 投資策略</li> </ul>	依上市公司相關規定定期公開相關訊息：透過股東大會發行「年度報告」及「財務報告」。設有發言人制度。	公司營運
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境法規遵守</li> <li>● 勞工法規遵守</li> <li>● 產品法規遵守</li> <li>● 反貪腐</li> <li>● 投資策略</li> <li>● 能源(電力)</li> <li>● 空污廢氣排放</li> </ul>	定期彙報法令遵守情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 企業承諾</li> <li>● 環境永續發展</li> <li>● 社會參與</li> </ul>
		防災演習(CPR、消防、職業安全衛生)	
		與主管機關維持良好互動，配合政府稽查作業，積極參座談會。	
		收集統計相關環保資料	
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 綠色產品</li> <li>● 產品法規遵守</li> <li>● 客戶服務</li> <li>● 客戶隱私</li> </ul>	透過客戶服務中心直接處理客戶抱怨、個人資料安全、產品品質問題、環保標準問題等	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業承諾</li> <li>● 環境永續發展</li> </ul>
		定期客戶滿意度評鑑	
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 財務績效</li> <li>● 人權</li> <li>● 教育訓練</li> <li>● 員工福利(薪資、健康管理、退休金提撥、社團活動)</li> </ul>	定期舉辦經營會議、勞資會議，說明公司政策，說明經營成果及討論員工相關議題。	企業承諾
		提供員工反應各種建議事項的管道。 員工申訴制度、改善提案制度。 由相關單位做出回應與討論。	
		不定期舉行藝文活動各類軟性講座。 透過職工福利委員會辦理員工各項福利活動。	
供應商	供應商管理	供應商評鑑制度，輔導或檢討雙方策略及合作計畫。 不定期與供應商檢討相關議題。	企業承諾
居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境法規遵守</li> <li>● 空污廢氣排放</li> </ul>	不定期參與英業達集團回應社區問題。	社會參與
非政府組織	CSR、環保 節能、綠化	台大實驗林合作認養植樹造林20年活動 天下@合作-為淡水河做一件事淨河保育活動	社會參與

## 重大主題管理方針

重大主題	無敵如何管理	主題對無敵的重要性	2020目標達成狀況	2021推展重點	中長期發展重點
員工福利	配合集團政策，舉辦多元的員工團體活動、提供合理的薪酬架構、激勵獎金，落實多樣的員工福利政策，定期召開勞資會議及福委會，遵行勞動法令，落實福利措施，舉辦員工交誼，增進員工滿意度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 留下公司人才。</li> <li>● 增加員工的向心力。</li> <li>● 構建友善、樂活職場之基本要素。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 籌備公司成立30週年擴大紀念活動，激勵員工士氣。</li> <li>● 實施彈性上下班制度、休假天數優於政府規定。</li> <li>● 提供免費團膳避免外出群聚，維護安全工作環境。</li> <li>● 加強職安衛管理，配合政府防疫措施，免費提供員工口罩及消毒防疫用品。</li> <li>● 員工福利服務滿意度，平均為85%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依政府法規足額提撥員工退休金、強化團體保險、提列職工福利金。</li> <li>● 疫情期間不實施無薪假、放寬彈性上下班時間，保障員工工作權益。</li> <li>● 加強職安衛管理，配合政府防疫措施，免費提供員工口罩及消毒防疫用品。</li> <li>● 維持員工福利服務滿意度，平均為85%以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升具競爭力的薪酬，優於當地政府規定。</li> <li>● 實施彈性工時制度，優於政府規定，讓員工自行管理工作時間。</li> <li>● 持續優化員工福利措施。</li> <li>● 維護員工福利服務滿意度，平均為90%以上。</li> </ul>
人才培育	配合公司年度發展方向，每年年初收集高階主管及全員訓練需求調查，根據調查結果規劃訓練課程，或配合專案需求甄選技術或特定人員進行相關的教育訓練。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應公司的改變突破轉型。</li> <li>● 創造人才資產增值。</li> <li>● 計畫性提升專業能力。</li> <li>● 提升經營績效，邁向永續經營。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度總訓練時數682小時。人均訓練時數6.82小時。</li> <li>● 截至2020年已完成AVR原廠課程300小時。</li> <li>● 人才培訓總滿意度，平均達85%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達到年訓練總時數700小時的目標。</li> <li>● 發展內部講師制度，提升單位經驗傳承。</li> <li>● 持續強化科技趨勢課程、培訓全方位AI及5G人才。</li> <li>● 人才滿意度，平均達85%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升相關管理職能、專業能力及語言能力。透過學習交流達到人員總體競爭力。</li> <li>● 人才培訓總滿意度，平均達90%。</li> </ul>
氣候變遷風險 能源管理	採用國際規範ISO 14064-1溫室氣體管理系統執行碳盤查作業。	減緩因公司營運排放之溫室氣體的環境衝擊，持續推動節能減排，以有效減少溫室氣體之排放。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體盤查以2019年為基準年，該年的溫室氣體排放總量為221.903噸CO<sub>2</sub>。2020年度排放總量186.322噸CO<sub>2</sub>，合計降低35.581公噸，較基期降低了16.03%。</li> <li>● 2020年有效管理空調與照明的使用，及出租辦公室，有效降低電力的使用量17.17%。</li> <li>● 公務車使用上配合車用業務發展，汽油用量在2020年度微增9.62%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體排放量經四年來的努力、已獲得非常良好的改善。2021年希望能持平於2020年的水準，甚或努力朝再減量2%，排放總量至182.595公噸之挑戰目標邁進。</li> <li>● 持續投入節能減碳，有害事業廢棄物減量，降低能源消耗。</li> <li>● 辦公室環境綠化</li> <li>● 參與河川保育活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續投入節能減碳，降低能源消耗。</li> <li>● 持續加強使用節能裝置，加速汰換效率不佳之設備。</li> <li>● 優化公司資產使用率。</li> </ul>