

附 錄

一般揭露

GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
組織概況				
102-1	組織名稱	無敵科技公司概況	8	
102-2	活動、品牌、產品與服務	無敵科技公司概況	8	
102-3	總部位置	無敵科技公司概況	8	
102-4	營運據點	無敵科技公司概況	8	
102-5	所有權與法律形式	無敵科技公司概況	8	
102-6	提供服務的市場	無敵科技公司概況	8 17	
102-7	組織規模	無敵科技公司概況 經營績效	9 16	
102-8	員工與其他工作者的資訊	無敵科技公司概況 人員招募任用	8 24	
102-9	供應鏈	供應商關係 環境能源政策 客戶	29~31	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	集團組織 供應商關係	9 29~31	
102-11	預警原則或方針	風險管理	18~22	
102-12	外部倡議	2020年無簽署外部倡議	-	
102-13	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	組織參與	39	

一般揭露				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
策略				
102-14	決策者的聲明	經營者的話	7	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理	18~22	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事會運作 道德規範	12~14 27	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	董事會運作 勞資關係	12~14 25	
治理				
102-18	治理結構	董事會運作	12~14	
102-19	授予權責	集團組織 董事會運作	9 12~14	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	集團組織 董事會運作	9 12~14	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會運作	12~14	
102-23	最高治理單位的主席	董事會運作	12~14	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會運作	12	目前遴選標準尚未包含環境與社會項目

一般揭露				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
102-25	利益衝突	董事會運作	12~14	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會運作	12~14	
102-27	最高治理單位的群體智識	董事會運作	12~14	
102-28	最高治理單位的績效評估	董事會運作	14	目前董事會績效評估尚未包含環境與社會面績效
102-30	風險管理流程的有效性	董事會運作	12~14	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	董事會運作	14	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續溝通	3~5	
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	董事會運作	13	
102-35	薪酬政策	董事會運作	14	目前董事會薪酬政策與分配原則尚未包含環境與社會面
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	永續溝通	4	

一般揭露				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
102-41	團體協約	無工會故無簽署團體協約	-	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	永續溝通	3	
102-43	與利害關係人溝通的方針	永續溝通 客戶服務	4 31	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	永續溝通 客戶服務	4 31	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告書概述	2	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	永續溝通	3	
102-47	重大主題表列	永續溝通	3~5	
102-48	資訊重編	2020年報告書採用的衡量方法對2019年報告書 資訊無重編影響	-	
102-49	報導改變	報告書概述 永續溝通	2 3	
102-50	報導期間	報告書概述	2	
102-51	上一次報告書的日期	報告書概述	2	
102-52	報導週期	報告書概述	2	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書概述	2	

一般揭露

GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
102-54	依循GRI準則報導的宣告	報告書概述	2	
102-55	GRI內容索引	索引	42~50	
102-56	外部保證/確信	2020年無尋求外部保證/確信	-	

特定主題-經濟(*為重大主題)				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	16	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工福利	27	
201-4	取自政府之財務補助	經營績效	16	
市場地位				
202-1	雇用當地居民為高階管理階層的比例	人員招募與任用	24	
採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應商管理政策	29	
反貪腐				
205-02	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	人才培育	26	
205-03	已確認的貪腐事件及採取的行動	道德規範	27	

特定主題-環境(*為重大主題)				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	溫室氣體排放盤查	33	
302-4	減少能源消耗	溫室氣體排放盤查 IDC機房節能措施	33 34-35	
排放				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體排放盤查	33	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體排放盤查	33	
305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體排放盤查	33	
有關環境保護的法規遵循				
307-1	違反環保法規	綠色產品(材料/節能/週期)	36	

特定主題-社會(*為重大主題)				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	人員招募與任用	24	
401-2	提供全職員工的福利	員工福利 員工安全與健康	27 28	
401-3	育嬰假	勞資關係	25	
職業安全衛生				
403-02	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	員工安全與健康	28	
403-03	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	員工安全與健康	28	
訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育	26	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才培育 員工福利	26 27	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	人才培育	26	
員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	人員招募與任用	24	
不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	勞資關係	25	

特定主題-社會(*為重大主題)				
GRI指標	描述	章節/說明	頁次	省略
童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人員招募與任用	24	
人權評估				
412-2	人權政策或程序的員工訓練	人才培育	26	
顧客健康與安全				
416-02	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	綠色產品(材料/節能/週期)	31	
行銷與標示				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	綠色產品(材料/節能/週期)	36	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	綠色產品(材料/節能/週期)	36	
顧客隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務	31	
社會經濟法規遵循				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	員工福利及性騷擾防治 綠色產品(材料/節能/週期)	27 36	